



NATURELLEMENT DIFFÉRENT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE / OCTOBRE 2011

En ligne également sur : www.n-schilling.com

Contact Presse :

Agence Schilling Communication

11 boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré

Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19

Courriel : agence.schilling@n-schilling.com

Site Internet : www.n-schilling.com

SCHILLING
communication

Avec ORGANIC, Knauf cultive la fibre créative

Longtemps ignoré, l'esthétisme naturel des dalles en laine de bois est redécouvert et sublimé par Knauf. Inspirée et inspirante, la démarche ORGANIC ouvre les portes d'une créativité débridée où tout devient possible pour redessiner l'espace et habiller les perspectives d'une touche artistique unique, personnelle et audacieuse. Le minimalisme fait désormais place à une offre de déco écolo qui sort naturellement du lot ! Soucieux de partager sa philosophie fondée sur l'esthétisme durable, Knauf fait vibrer la fibre créative de ses prescripteurs en leur proposant de devenir les acteurs de ce nouveau concept de dalles acoustiques pour plafonds et murs. Parmi les nombreux projets déposés dans le cadre du co-développement, quatre créations ont été retenues par les suffrages Facebook et un jury de professionnels. Présentation en avant-première de ces collections qui seront mises à l'honneur au cours du Salon Architect@Work.

Sortir de l'ordinaire

Exit le minimalisme ! Knauf bouscule les codes de l'architecture intérieure pour donner du relief et de la personnalité aux plafonds et murs. Derrière l'offre de dalles acoustiques éco-performantes se cache en effet une véritable philosophie. Celle de réintégrer l'espace intérieur dans une nouvelle perspective artistique en jouant sur les qualités esthétiques naturelles de l'enchevêtrement des fibres de bois. À l'écoute des modes et des aspirations des prescripteurs (architectes, décorateurs), Knauf réinvente la tendance en développant une démarche de décoration innovante. La marque oppose ainsi à l'austérité traditionnelle, une grande liberté créative qui se traduit par une explosion de couleurs, de motifs et de mouvements.

ORGANIC opère un retour à la nature dans le cadre d'une vraie modernité créative. Knauf y décline trois collections d'une rare richesse esthétique, chacune dévoilant un univers propre pour des effets lumineux singuliers. Inspirations végétales

VEGETAL RHYTHMICS



WIND & LEAFS



WOODS



NATURAL LIFE

URBAN WORLD

FRACTAL POETRY

avec des teintes denses et profondes (collection Natural Life), couleurs vives et toniques sur des formes cinétiques ou pixellisées (collection Urban World), ou ambiance minimaliste et feutrée (collection Fractal Poetry). Ces univers nuancés, décorés de motifs en lasure végétale (inspiration Winds & Leafs, Woods ou Vegetal Rythmics), offrent ainsi un habillage graphique moderne de l'espace.

Pure création architecturale, ORGANIC apporte une réponse pérenne résolument originale et novatrice pour plafonds et murs, en intérieur comme en extérieur. Knauf signe ici des collections inspirées et défend un concept **naturellement différent**.

Un hymne à la nature

ORGANIC cultive son identité singulière. Son ADN est conçu comme l'essence même des qualités inhérentes à la nature : la beauté et la générosité y rivalisent avec la pérennité. Noble et majestueux, le bois est aussi reconnu comme un matériau d'une grande solidité. Fabriquées à base de fibres d'épicéa, les dalles ORGANIC se distinguent ainsi par leur grande résistance et leur durabilité.

Isolant naturel, la laine de bois garantit également de hautes performances acoustiques. Des qualités que Knauf renforce encore grâce à un procédé technique spécifique. Obtenue grâce au râpage de tronçons de bois, la laine de bois est ensuite trempée dans un liant de chaux et de ciment qui assure une isolation acoustique efficace tout en protégeant la dalle de l'humidité, des champignons et des insectes.

Inspiré par la nature, ORGANIC offre une seconde peau protectrice. Knauf défend en effet le confort intérieur et le bien-être en apportant des réponses pertinentes qui tiennent compte de l'hygiène et de la santé des professionnels et des résidents. Les fibres naturelles sont ainsi décorées avec une peinture végétale à base d'huile de tournesol, garantie sans émission de COV.

ORGANIC dévoile ainsi une double personnalité. Puisant l'inspiration dans la nature, ce concept s'intègre également dans le cadre d'une démarche résolument respectueuse de l'environnement. Avec une composition 100% naturelle, Knauf propose une solution créative qui répond aux plus hautes exigences environnementales. Saines, écologiques et imputrescibles, les dalles ORGANIC sont parfaitement adaptées aux chantiers HQE®.

Knauf propose une offre créative, inspirée par et pour l'environnement.

**KNAUF**

Knauf inaugure le co-développement



Soucieux de partager sa philosophie, Knauf fait appel à l'inspiration des maîtres d'ouvrage et prescripteurs (architectes, décorateurs) pour enrichir ORGANIC d'une collection particulière. Lancé en juin dernier, le concours laisse une totale liberté créative aux participants pour imaginer un nouveau motif. Jeu de couleurs et de formes, rythme des motifs, Knauf donne carte blanche ! Seule motivation, magnifier ce matériau nouvelle génération pour proposer une dalle en laine de bois inspirée et originale pour compléter la gamme ORGANIC.

Sur les nombreux projets déposés, une première sélection a été opérée par la communauté Facebook pour désigner les 10 propositions les plus intéressantes. Celles-ci ont ensuite été soumises le 2 octobre dernier, au vote d'un jury professionnel chargé de récompenser 3 projets et un coup de cœur. Le vainqueur du concours donnera son nom à une dalle conçue en série limitée, et dont la promotion sera assurée sur l'ensemble des supports de communication de Knauf (catalogue, site Internet).

Avec cet événement fédérateur, Knauf inaugure un dialogue original avec ses partenaires et clients professionnels, en les impliquant activement dans le développement ambitieux du concept ORGANIC. Une émulation qui témoigne également de l'infinité des possibilités artistiques et décoratives naturellement ouvertes par ORGANIC...



Continuez à suivre l'évolution d'ORGANIC et de sa communauté sur Facebook

Nouvelles propositions créatives, commentaires, références chantiers... sur :

www.facebook.com/knauf.organic

www.knauf-organic.fr

Pour toute information, documentation, étude, s'adresser à :

Knauf - ZA - 68600 Wolfgantzen - Tél. : 03 89 72 11 12

Avec 21 000 collaborateurs, une implantation dans plus de 40 pays et près de 5 milliards d'euros de chiffre d'affaires, le groupe Knauf s'affirme aujourd'hui comme l'acteur incontournable des marchés de la construction sèche dont il a toujours su anticiper les besoins. Planchers, sols, murs, cloisons, plafonds, étanchéité, toitures... L'Offre Globale Knauf présente une large gamme de solutions et produits pour satisfaire toutes les attentes des acteurs du bâtiment.

Contact Presse :

Agence Schilling Communication

11 boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré

Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19

Courriel : agence.schilling@n-schilling.com

Site Internet : www.n-schilling.com

SCHILLING
communication



LE CO-DÉVELOPPEMENT BY KNAUF

C'est un jury de professionnels qui s'est réuni le 2 octobre 2011 et qui a eu la délicate mission de départager les nombreux projets sélectionnés. Pour l'occasion, Knauf a réuni Serge Crampon, Artiste Plasticien, Christophe Delattre, Chef de Marché National Plafonds Knauf, Marc Dölger, Directeur d'Outsign, Linda Ijalva, Architecte d'Intérieur, Francis Méléard, Directeur de Maestro Conseils, Anne-Marie Sargueil, Présidente de l'Institut Français du Design et Stéphane Sulikowski, Responsable de la communication de Knauf.

Après délibération, les membres du jury ont retenu trois projets et un Coup de Cœur. Présentation d'un palmarès aux aspirations riches et créatives !

1^{er} prix { 5 000 € + lancement d'une série limitée signée à son nom }

Anne-Astrid Chachignon pour sa création **FIBRA**

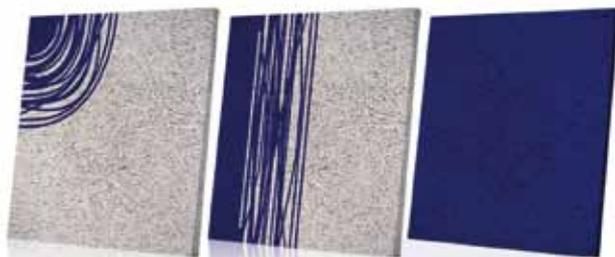
La série FIBRA veut valoriser l'ADN de la dalle, à savoir la fibre.

En effet, en plus de ses propriétés acoustiques, celle-ci sert aux motifs et s'anime en laissant place à la couleur.

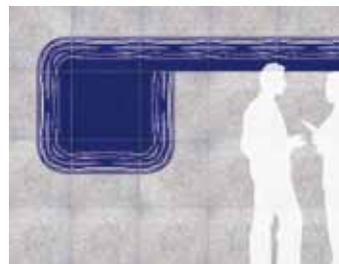
Dans le but de mettre en lumière la dalle ORGANIC, sa teinte reste d'origine et une unique couleur renforce le contraste.

Deux motifs sont proposés afin d'élargir le champ des déclinaisons.

Création



Déclinaison



Mise en situation



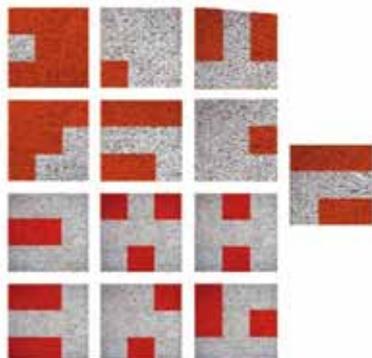
2^{ème} prix { 3 000 € }

Audrey Frère pour sa création **PIXL**

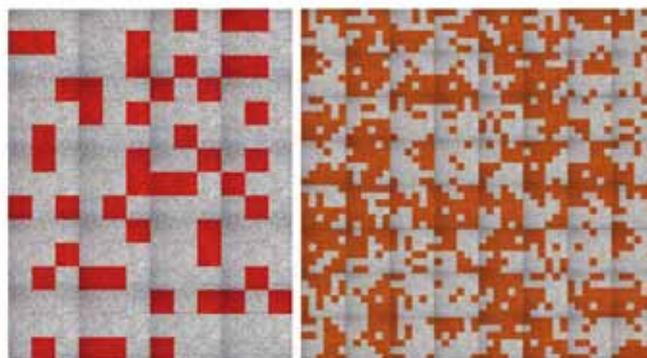
Collaboration Audrey Frère / Grégory Rosemberg.

Notre appréhension de la nature passe également par l'espace multimédia. Jouons avec les pixels pour recréer un nouvel environnement.

Création



Déclinaison

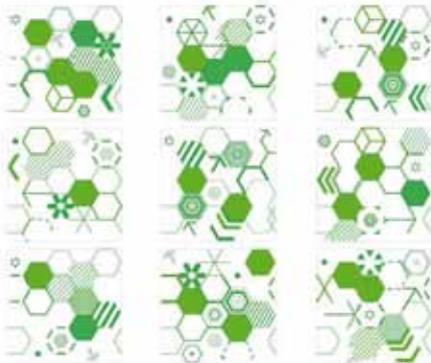


3^{ème} prix { 2 000 € }

Thomas Barra pour sa création **BUZZ PATTERN**

Ici, on s'inspire aussi de la nature, avec des motifs construits comme « le nid d'abeille ». Le graphisme est retravaillé, stylisé et enrichi afin d'obtenir un motif dynamique, en adéquation avec le tonus des couleurs de la gamme « Urban World ».

Création



Déclinaison



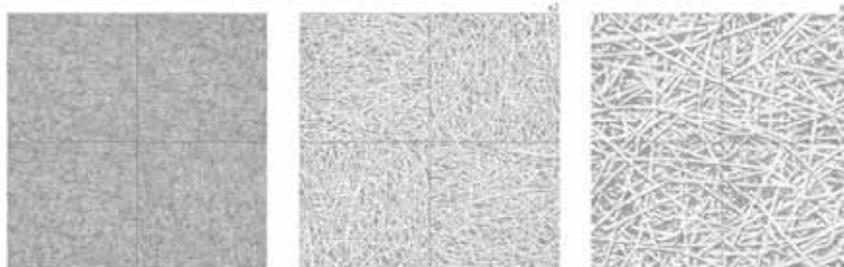
COUP DE CŒUR DU JURY { Un iPad }

François Machado pour sa création **ORGANIC ORIGIN**

C'est cette matière essentielle à sa constitution qui en structure la surface. Si les fibres de bois sont les gènes du panneau, elles lui apportent naturellement son identité visuelle.

ORGANIC Origin propose de reprendre le motif des fibres en le magnifiant selon deux variantes : agrandissement X deux pour Origin X2 et agrandissement X quatre pour Origin X4.

Création



Déclinaison



Contact Presse :

Agence Schilling Communication

11 boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré

Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19

Courriel : agence.schilling@n-schilling.com

Site Internet : www.n-schilling.com

SCHILLING
communication